



طراحی ایجاد صنایع			
عملی	نظری	تعداد واحد: ۳	کد درس : ۷۰۸۲
۰	۳		
مباحث مطروحه			جلسه
تعاریف ، مقدمه ، کاربردها و اهداف درس			اول
تحلیل بازار ، تحلیل های فنی ، تحلیل های مالی ، تحلیل های اقتصادی ، بازنگری طرح و جمع بندی			دوم
معرفی صنایع کوچک ، چرخه عمر طرح های کسب و کار ، امکان سنجی ، علاقه مندان طرح های ، امکان سنجی ، شناسایی ایده های سرمایه گذاری و امکان سنجی			سوم
مراحل امکان سنجی، سازمان دهی و تجهیز برای امکان سنجی			چهارم
تحلیل بازار : توانایی تحلیل محیطی صنعت مورد بررسی ، روش تعیین استراتژی برای رقابت در بازار مروری بر روش تعیین بازارهای هدف ، تحلیل عرضه و تقاضا و پیش بینی آینده ، نحوه قیمت گذاری			پنجم
چرخه عمر محصول (صنعت) ، مدل نیروهای پنج گانه پورتر ، تدوین راهبرد (استراتژی) بازار ، گردآوری اطلاعات ، بخش بندی بازار			ششم
تحلیل (برآورد) تقاضا ، روش های پیش بینی ، تعیین شکاف بازار ، قیمت گذاری ، بازارهای خارجی			هفتم
مدل نیروهای پنج گانه پورتر: رقابت موجود ، رقبای بالقوه ، کالاهای جایگزین ، قدرت چانه زنی مشتریان ، قدرت چانه زنی تامین کنندگان			هشتم
انواع تحلیل های فنی، عمق مطالعات فنی ، رویه مطالعات فنی ، مشخص نمودن محصول ، تعیین ظرفیت			نهم
برنامه تولید ، تعیین زمان کاری ، جایابی ، انتخاب فناوری و روش تولید ، مجوزهای قانونی مواد اولیه ، طراحی فرایند ، برآورد ماشین آلات			دهم
ارائه دانشجویان			یازدهم
ارائه دانشجویان			دوازدهم
ارائه دانشجویان			سیزدهم
ارائه دانشجویان			چهاردهم
ارائه دانشجویان			پانزدهم
حل تمرین و رفع اشکال			شانزدهم

مراجع پیشنهادی این درس	
کتاب فارسی	کتاب طراحی ایجاد دکتر ابولفضل ریاحی
کتاب انگلیسی	
نرم افزار	
اساتید تأیید کننده	

