

به نام خدا

برخارد شوونکر - تورستن والف

برنامه ریزی استراتژیک مبتنی بر سناریو

توسعه استراتژی‌ها در یک دنیای نامطمئن

((سری کتاب‌های استراتژی و عملکرد / ۲))

مترجمین:

فرهاد مهمان‌پذیر، محمد مسعود نخستین، علی عباس بنائی

۱۳۹۳

خلاصه کتاب:

امروزه در اکثر سازمان‌ها برنامه‌ریزی استراتژیک صرفاً به یک فرایند دست و پاگیر و تشریفاتی، و به اصطلاح مد مدیریتی، تبدیل شده است که تاثیر معناداری بر روی مسیر آن‌ها و عملکرد واقعی‌شان نمی‌گذارد. به عنوان مثال، ما در یک شرکت فولادی شاهد بودیم که در یک مقطع زمانی افزایش ناگهانی قیمت مواد اولیه و نزدیک شدن آن به قیمت فروش محصولات، شرکت را در مسیر زبان‌دهی قرار داده بود، حال آن‌که برنامه استراتژیک مصوب آن‌ها اهداف بلندپروازانه‌ای همانند رشد و توسعه‌های بیشتر را هدف‌گیری کرده بود.

واقعیت این است که مدل‌های سنتی برنامه‌ریزی استراتژیک، دیگر به خوبی نمی‌توانند تغییرپذیری سطح بالا، پیچیدگی‌های محیطی و نوسانات فراوان محیطی را تحت پوشش قرار دهند. ابزارهای سنتی برنامه‌ریزی همانند پنج نیروی پورتر یا ماتریس رشد سهم بازار اگرچه هنوز هم کارایی دارند، اما نسبت به گذشته خیلی کمتر و کمتر نیازهای مدیران ارشد و تحلیل‌گران استراتژیست را تامین می‌کنند.

آیا برنامه‌ریزی استراتژیک به پایان عمر خود رسیده است؟ هم در ادبیات استراتژی و هم روش‌های کاربردی، مرکز اصلی توجه بر رویکردهای "برنامه‌ریزی استراتژیک در شرایط عدم قطعیت" می‌باشد که تا حدود بسیار زیادی می‌تواند برای مشکلات فائق آید. در این کتاب روش نوین برنامه‌ریزی استراتژیک مبتنی بر سناریو ارائه می‌شود که تلفیقی از رویکردهای برنامه‌ریزی استراتژیک و رویکردهای برنامه‌ریزی سناریو را در یک قالب جدید و مبتنی بر ابزارهای کاربردی ارائه می‌دهد. متدولوژی‌ای که در این کتاب ارائه می‌شود در نتیجه همکاری دو مرکز یکی با بنیان آکادمیک و دیگر اجرایی (شرکت رولندبرگر) توسعه یافته است. از اینرو و با توجه به نزدیکی این رویکرد با متدولوژی گروه مشاوران خرداد تشخیص ما این بود که این کتاب کاملاً کاربردی به دلیل شرایط خاص کشور ما، میتواند برای اداره سازمانها در اوضاع همراه با عدم قطعیت فراوان موجود، بسیار موثر باشد.

در این کتاب فصلهای زیر را خواهید یافت: ۱. مقدمه ۲. چالشهای پیش روی مدیریت استراتژیک در قرن بیستویکم ۳. رویکردی جدید برای فائق آمدن بر عدم قطعیت ۴. معرفی شش چارچوب اجرایی و کاربرد آنها در برنامه‌ریزی استراتژیک مبتنی بر سناریو ۵. استفاده از برنامه‌ریزی سناریو برای شناسایی فرصتها در یک صنعت چندبخشی ۶. نحوه اثرگذاری برنامه‌ریزی استراتژیک مبتنی بر سناریو بر رفتار مدیران ۷. نحوه پشتیبانی برنامه‌ریزی مبتنی بر سناریو از توسعه استراتژی‌های انعطاف‌پذیر ۸. مدیریت خوب و برنامه‌ریزی سناریو

درباره نویسندگان:

پروفسور برخارد شونکر: مدیر ارشد شرکت مشاوره مدیریت رولندبرگر و رئیس دانشکده اقتصاد و مدیریت رولندبرگر. پروفسور تورستن والف: پروفسور دانشگاه ماربورگ و مدرس دوره‌های استراتژی و مدیریت بینالمللی.

مترجمین: این کتاب به همت آقای مهندس فرهاد مهمانپذیر عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی صنایع و آقایان محمد مسعود نخستین و علی عباس بنایی از فارغ التحصیلان دانشکده مهندسی صنایع می‌باشند ترجمه شده است.

آدرس وب سایت: www.khordadgroup.com

برنامه ریزی استراتژیک مبتنی بر سناریو
توسعه استراتژی‌ها در یک دنیای نامطمئن

Scenario-based Strategic Planning

Developing Strategies in an Uncertain World

STRATEGIC PLANNING

BURKHARD SCHWENKER برخارد شونکر
TORSTEN WULF تورستن ولف

مترجمان:

فرهاد مهمان پذیر
محمد مسعود نخستین
علی عباس بنایی



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
مؤسسه آموزش عالی خاتم

